

**CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI BỐC THĂM TRÚNG THƯỞNG
 “TỔ ẤM THÊM TIỆN NGHI – GIA ĐÌNH THÊM BẢO VỆ”**

Ngân hàng Bản Việt hợp tác cùng Công ty AIA tổ chức chương trình khuyến mại bốc thăm trúng thưởng “Tổ Ấm Thêm Tiện Nghi – Gia Đình Thêm Bảo Vệ” dành cho khách hàng. Chi tiết chương trình như sau:

- Thời gian triển khai:

Ngày phát hành Hợp đồng
15/01-31/03/2021

- Đối tượng:

- + Khách hàng của Ngân hàng Bản Việt có mua bảo hiểm cá nhân của AIA
- + Khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm có phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu tính trên từng hợp đồng tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) đạt từ 17.000.000 đồng trở lên và hợp đồng bảo hiểm có ít nhất 01 (một) sản phẩm bổ sung (không tính sản phẩm bảo hiểm bổ sung Chăm Sóc Sức Khỏe – CHR1 nếu khách hàng có mua sản phẩm này)
- + Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng phải được phát hành trong thời gian quy định tại Thời gian triển khai
- + Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm
- + Hợp đồng bảo hiểm của khách hàng phải còn hiệu lực sau 21 ngày kể từ khi kết thúc thời gian chương trình và tại thời điểm trao thưởng.

- Sản phẩm áp dụng:

Tất cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bảo hiểm bổ sung (không bao gồm sản phẩm Chăm Sóc Sức Khỏe – CHR1).

- Điều kiện và giải thưởng:

STT	Đối tượng	Điều kiện	Giải thưởng	Số lượng (giải)
1	Giải đặc biệt	Với mỗi 17 triệu NFYP tính trên từng hợp đồng và HĐ có kèm 1 SPBS, Khách hàng được cấp 1 MSDT. Với mỗi sản phẩm bổ sung mua kèm tiếp theo Khách hàng được cấp thêm 1 MSDT	01 Bộ quà tặng “Tổ Ấm Tiện Nghi” (*)	1.0
2	Giải nhất		Phiếu mua sắm Urbox 20 tr	30.0
3	Giải nhì		Phiếu mua sắm Urbox 10 tr	30.0
4	Giải ba		Phiếu mua sắm Urbox 05 tr	30.0
Tổng cộng				91.0

(*) Bộ quà tặng “Tổ Ấm Tiện Nghi” trị giá 300 triệu đồng *bao gồm*

- 01 ti vi Android OLED Sony 4K 65 inches KD-65A9G,
- 01 Loa thanh soundbar LG 5.1.2 SN9Y 520W - 2020,
- 01 Máy lọc không khí Electrolux FA41-402GY,
- 01 Robot hút bụi Xiaomi Vacuum Mop Pro SKV4109GL,
- 01 Máy lạnh Toshiba Inverter 2 HP RAS-H18PKCVG-V,
- 01 Tủ lạnh Family Hub Samsung Inverter 616 lít RS64T5F01B4/SV,
- 01 Máy rửa chén độc lập BOSCH HMH.SMS68PW01E (Loại O2B),

01 Lò vi sóng ELECTROLUX EMS3288X (Loại O1B),
 01 Máy giặt Electrolux Inverter 11 kg EWF1141SESA,
 01 Máy sấy Electrolux 8 Kg EDC804CEWA, 05 Phiếu mua sắm mỗi phiếu 1 chỉ vàng)

– **Cách thức xác định trúng thưởng:**

Việc quay số xác định trúng thưởng sẽ được thực hiện một cách ngẫu nhiên bằng phần mềm quay số tự động. Phần mềm này tích hợp tự động MSDT của toàn bộ hợp đồng bảo hiểm hợp lệ

– **Ghi chú:**

- Giải thưởng dành cho tất cả khách hàng mua bảo hiểm qua kênh Hợp tác kinh doanh.
- Hợp đồng hợp lệ là hợp đồng được phát hành trong thời gian chương trình và thỏa điều kiện NFYP tối thiểu từ 17 triệu đồng (tính trên từng Hợp đồng) và có ít nhất 1 sản phẩm bổ sung (không bao gồm sản phẩm Chăm Sóc Sức Khỏe – CHR1).
- MSDT của một (01) Hợp đồng bảo hiểm có cấu trúc như sau: “Mã số hợp đồng bảo hiểm” và được nối tiếp bởi ba (03) ký tự chỉ số thứ tự MSDT được cấp cho hợp đồng đó một cách lần lượt.
- Kết quả khách hàng trúng thưởng sẽ được xác định bằng phần mềm điện tử.

Ví dụ:

Khách hàng A tham gia Hợp đồng bảo hiểm U123456789, ngày phát hành 20/01/2021, có tổng NFYP là 35 triệu và có 2 sản phẩm bảo hiểm bổ sung (không bao gồm sản phẩm bảo hiểm bổ sung Chăm Sóc Sức Khỏe – CHR1)

Khách hàng A sẽ có 3 MSDT do thỏa các điều kiện sau:

- Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng A thỏa điều kiện ngày phát hành
- Hợp đồng bảo hiểm có NFYP là 35 triệu và có ít nhất 1 sản phẩm bổ sung => Khách hàng được 2 MSDT **U123456789001, U123456789002**
- Hợp đồng bảo hiểm có thêm 1 sản phẩm bổ sung => Khách hàng được thêm 1 MSDT **U123456789003**
- Tổng cộng Khách hàng sẽ nhận được 3 mã số dự thưởng là: **U123456789001, U123456789002, U123456789003**

Các quy định chung:

1. Tất cả các Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ phải được phát hành trong thời gian khuyến mại
2. NFYP là phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu (không bao gồm phí tích lũy). NFYP được tính trong chương trình khuyến mại là phí mới của các hợp đồng bảo hiểm được phát hành trong thời gian chương trình. NFYP của các hợp đồng bảo hiểm phát hành trong thời gian chương trình sẽ được tính trên từng hợp đồng.
3. Trong vòng 21 ngày sau kết thúc thời gian chương trình nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc tăng/ giảm phí bảo hiểm thì ngày công ty AIA hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/ giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào chương trình
4. Danh sách khách hàng tham gia quay số sẽ được thông báo chính thức sau thời gian 21 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại quy định tại thời gian triển khai.

5. Thời gian quay số, cơ cấu giải thưởng hàng tháng và trao giải như sau:
- a. Thời gian triển khai chương trình:

Thời gian khuyến mại	21 ngày sau kết thúc khuyến mại	Ngày bắt đầu gửi tin nhắn thông báo MSDT
15/01/2021- 31/03/2021	21/04/2021	29/04/2021

- b. Thời gian quay số:

Thời gian quay số	Thời gian công bố kết quả	Thời gian bắt đầu giao quà
07/05/2021	07/05/2021	10/05/2021

- c. Số lượng giải thưởng và cơ cấu quay số: Việc quay số xác định trúng thưởng sẽ được thực hiện lần lượt theo thứ tự sau
- Quay số xác định trúng 30 Giải ba;
 - Quay số xác định trúng 30 Giải nhì;
 - Quay số xác định trúng 30 Giải nhất;
 - Quay số xác định trúng 01 Giải đặc biệt
6. Các MSDT đã trúng thưởng sẽ tự động được loại bỏ trong những lần quay tiếp theo trong từng đợt quay.
7. Kết quả của lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được thành lập văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến
8. Một khách hàng có nhiều MSDT có thể trúng nhiều giải trong cơ cấu quay số giải thưởng, nhưng mỗi giải trúng thưởng tương ứng với 1 (một) MSDT.
9. Công ty AIA chịu trách nhiệm trao thưởng cho Khách hàng trong vòng bốn mươi lăm (45) ngày kể từ ngày kết thúc chương trình khuyến mại. Nếu hết thời hạn này mà khách hàng trúng thưởng không liên hệ xác nhận và làm thủ tục nhận thưởng thì Công ty AIA sẽ xem như giải thưởng không có người trúng thưởng và giải thưởng sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
10. Giải thưởng/quà tặng không được qui đổi thành tiền mặt.
11. Công ty AIA chịu thuế thu nhập cá nhân cho khách hàng từ việc trúng thưởng theo Chương trình và sẽ nộp trực tiếp cho cơ quan thuế theo quy định của pháp luật; và Công ty AIA sẽ chịu chi phí vận chuyển giải thưởng đến địa chỉ liên lạc do khách hàng cung cấp trong HSYCBH.
12. Khách hàng may mắn trúng thưởng chịu các chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận thưởng (nếu có).
13. Nếu được khách hàng đồng ý, Công ty AIA sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng trúng thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc trúng thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.
14. Việc tặng quà sẽ không áp dụng nếu khách hàng từ chối tham gia bảo hiểm trong vòng 21 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại và tại thời điểm giao quà, hợp đồng của khách hàng phải còn hiệu lực. Trong trường hợp khách hàng hủy hợp đồng trong "Thời gian cân nhắc" 21 ngày như được quy định tại Hợp đồng bảo hiểm trong khi khách hàng đã nhận giải thưởng, khách hàng sẽ phải hoàn trả toàn bộ giải thưởng cho

- Công ty AIA khi làm thủ tục chấm dứt hợp đồng bảo hiểm trước khi nhận phí bảo hiểm được hoàn lại hoặc Công ty AIA có quyền khấu trừ giá trị giải thưởng vào phí bảo hiểm hoàn lại (nếu có). Trường hợp số phí bảo hiểm phải hoàn lại không đủ để khấu trừ giá trị giải thưởng, khách hàng có nghĩa vụ trả cho Công ty AIA số tiền chênh lệch còn lại.
15. Công ty có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia chương trình khuyến mại
 16. Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện tại về các trường hợp bất khả kháng.